



PELATIHAN DESAIN DENGAN CANVA SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK UNTUK PT TURMANERIKA SUKSES BERSAMA

Etty Zuliawati Zed¹, Suci Nur Utami², Nanci Margaret Teresia Napitupulu³, Khomisah⁴, Ahmad Abdurrohman⁵, Taupan Hidayat⁶, Arfay Rahman⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa

E-mail: ettyzuliawatized@pelitabangsa.ac.id¹, sucinurutami16@gmail.com², nancinapitupulu@gmail.com³, khomisah172@gmail.com⁴, ahmadabdurrohman445@gmail.com⁵, taupanhidayat87@gmail.com⁶, arfayrahmawan23@gmail.com⁷

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:
Diterima, 2 Mei 2024
Direvisi, 3 Mei 2024
Disetujui, 4 Mei 2024

KEYWORDS

Canva
MSMEs
Community service
Product Design

ABSTRACT

This community service aims to provide Canva design training to micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) at PT Turmanerika Sukses Bersama. Canva is an online design application that is easy and practical to use, offering various features and templates that can be customized to suit business needs. The training was conducted over two days, on April 1 and 2, 2024, using discussion, demonstration, and hands-on practice methods. Evaluation results indicate that this training successfully increased participants' knowledge, skills, creativity, and motivation in using design to strengthen their branding and product sales. The training also contributed to the development of MSMEs at PT Turmanerika Sukses Bersama and to improving community welfare. Recommendations given to participants include continuing to learn and innovate in design usage, as well as collaborating and networking with other MSMEs.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

KATA KUNCI

Canva
UMKM
Pengabdian Masyarakat
Design Produk

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan desain dengan Canva kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di PT Turmanerika Sukses Bersama. Canva merupakan aplikasi desain online yang mudah dan praktis digunakan, serta memiliki berbagai fitur dan template yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Pelatihan ini dilaksanakan selama dua hari, yaitu pada tanggal 1 dan 2 April 2024, dengan metode diskusi, demonstrasi, dan praktik langsung. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan motivasi peserta dalam menggunakan desain untuk memperkuat branding dan penjualan produk mereka. Pelatihan ini juga memberikan kontribusi bagi perkembangan UMKM di PT Turmanerika Sukses Bersama, serta untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Rekomendasi yang diberikan kepada para peserta adalah untuk terus belajar dan berinovasi dalam menggunakan desain, serta untuk berkolaborasi dan berjejaring dengan pelaku UMKM lainnya.

CORRESPONDING AUTHOR

Etty Zuliawati Zed
Universitas Pelita Bangsa
Kabupaten Bekasi
ettyzuliawatized@pelitabangsa.ac.id

PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan salah satu sektor ekonomi yang memiliki peran penting dalam pembangunan nasional. UMKM berkontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan pemberdayaan masyarakat. Namun, UMKM juga menghadapi berbagai tantangan dan hambatan dalam mengembangkan usahanya, salah satunya adalah kurangnya kemampuan dalam bidang desain grafis untuk membuat materi promosi iklan yang menarik dan profesional (Telkomsel, 2022).

Desain grafis adalah proses komunikasi visual yang menggunakan elemen-elemen, seperti contoh gambar, kata, bentuk, warna dan tipografi untuk menyampaikan sebuah pesan atau informasi tentang sebuah produk. Desain grafis penting sekali bagi para pelaku UMKM untuk meningkatkan daya tarik, kredibilitas dan diferensiasi produk atau jasa yang kita tawarkan. Desain grafis juga dapat menarik keinginan pembeli dan membentuk pola pikir yang positif bagi UMKM (Nurhayati et al, 2022).

Salah satu untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuan desain grafis bagi UMKM adalah menggunakan aplikasi Canva Online yang mudah dipakai dan gartis. Aplikasi Canva adalah platform desain grafis yang memudahkan para pengguna untuk bebas membuat ragam desain seperti membuat poster, flyer, brosur, undangan dan lain-lain dengan mudah dan cepat. Canva juga menyediakan berbagai template, font, ikon, gambar, dan fitur editing yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan selera pengguna (Linda Wijayanti et al., 2022). Oleh karena itu, pelatihan desain dengan canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk merupakan salah satu bentuk pengabdian masyarakat yang bermanfaat dan relevan. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi bagi para pelaku UMKM dalam membuat desain grafis yang berkualitas dan efektif. Pelatihan ini juga diharapkan dapat meningkatkan kinerja, produktivitas, dan daya saing UMKM di era digital.

Di Kabupaten Bekasi, PT.Turmanerika Sukses Bersama adalah perusahaan yang bidang usahanya bergerak pada penyediaan barang untuk keperluan industri. Produk yang dipasarkan adalah berbagai macam produk seperti alat pelindung diri, alat yang dibutuhkan IT, alat Teknik, alat bangunan, alat elektronik, serta alat kebersihan, untuk di kantor-kantor swasta maupun pemerintahan yang ada di Kabupaten Bekasi, dan sudah memiliki beberapa pelanggan yang selalu memesan kebutuhan perusahaannya disini.

UMKM PT Turmanerika Sukses Bersama merupakan salah satu sektor ekonomi yang berpotensi untuk berkembang, namun masih menghadapi berbagai kendala, salah satunya adalah kurangnya kemampuan dalam mempromosikan produk mereka secara online. Promosi online merupakan salah satu strategi pemasaran yang efektif dan efisien di era digital, karena dapat menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan brand awareness, dan memperkuat loyalitas pelanggan. Salah satu media promosi online yang populer dan mudah digunakan adalah Canva, yaitu alat membuat untuk mempromosikan produk cemilan makanan ringan.

Desain grafis online yang dapat digunakan secara gratis. Dengan Canva, pengguna dapat membuat desain yang menarik dan profesional untuk berbagai keperluan, seperti poster, flyer, kartu nama, logo, video, dan lainnya. Namun, tidak semua pelaku UMKM di PT Turmanerika Sukses Bersama memiliki pengetahuan dan keterampilan yang cukup untuk menggunakan Canva secara optimal. Beberapa faktor yang menjadi penghambat antara lain adalah kurangnya akses ke internet, kurangnya literasi digital, kurangnya kreativitas, dan kurangnya motivasi untuk belajar. Oleh karena itu, diperlukan sebuah kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang bertujuan untuk memberikan pelatihan design dengan Canva untuk UMKM PT Turmanerika Sukses Bersama, sehingga mereka dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas promosi online produk mereka.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian eksperimental digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk melakukan pengujian yang sistematis terhadap efektivitas pelatihan desain menggunakan Canva sebagai alat promosi produk bagi PT Turmanerika Sukses Bersama. Dalam metode ini, proses pengujian akan dilakukan secara terstruktur dan kontrol untuk mengamati secara langsung dampak

pelatihan terhadap kemampuan peserta dalam menggunakan Canva untuk mempromosikan produk mereka. Dengan demikian, penelitian akan memberikan wawasan yang mendalam tentang efektivitas pelatihan dan kontribusinya terhadap strategi promosi produk PT Turmanerika Sukses Bersama.

DISKUSI DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Metode Pelatihan.

Tahap persiapan:

1. Melakukan survei kebutuhan dan potensi UMKM di PT Turmanerika Sukses Bersama, terutama mengenai produk, target pasar, dan media promosi yang digunakan.
2. Melakukan koordinasi dengan pihak-pihak terkait, seperti pemerintah daerah, asosiasi UMKM, dan komunitas Canva Indonesia.
3. Menyusun modul pelatihan yang mencakup materi tentang dasar-dasar desain grafis, fitur-fitur Canva, dan contoh-contoh desain promosi yang menarik dan profesional.
4. Menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan, seperti laptop, proyektor, koneksi internet, akun Canva gratis, dan bahan cetak modul.
5. Menentukan jadwal, tempat, dan peserta pelatihan. Peserta pelatihan adalah pemilik atau karyawan UMKM yang berminat untuk meningkatkan kemampuan desain mereka.

Tahap pelaksanaan:

1. Melakukan sosialisasi dan pendaftaran peserta pelatihan melalui media sosial, website, atau brosur.
 2. Melaksanakan pelatihan sesuai dengan modul yang telah disusun. Pelatihan dilakukan secara tatap muka. Pelatihan dibagi menjadi beberapa sesi, yaitu:
 - Sesi 1:** Pengenalan tentang desain grafis dan Canva, termasuk cara membuat akun, memilih template, mengedit elemen, menyimpan dan mengunduh hasil desain.
 - Sesi 2:** Praktik membuat desain promosi untuk produk UMKM masing-masing, dengan bimbingan dari tim pengabdian. Peserta dapat memilih jenis desain yang sesuai dengan media promosi yang mereka gunakan, seperti poster, flyer, kartu nama, logo, video, dll.
 - Sesi 3:** Presentasi dan evaluasi hasil desain dari peserta. Tim pengabdian memberikan masukan dan saran untuk meningkatkan kualitas desain. Peserta juga dapat saling memberikan feedback dan inspirasi kepada sesama peserta.
- Melakukan monitoring dan evaluasi terhadap dampak pelatihan terhadap peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi peserta dalam menggunakan Canva untuk promosi produk UMKM mereka. Monitoring dan evaluasi dilakukan melalui kuesioner, wawancara, atau observasi.



Gambar 2. Tahap Pelaksanaan.

Tahap Mentoring dan laporan:

1. Menyusun laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, metode pelaksanaan, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran, serta lampiran-lampiran yang relevan.
2. Mengirimkan laporan kegiatan kepada pihak-pihak yang berwenang
3. Mempublikasikan laporan kegiatan melalui media massa atau media sosial untuk menyebarluaskan informasi dan pengalaman tentang pelatihan desain dengan Canva untuk UMKM.



Gambar 3. Tahap Mentoring dan Laporan

Tahap Hasil dan Pembahasan

1. Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di PT Turmanerika Sukses Bersama mengikuti pelatihan design dengan Canva selama dua hari, yaitu pada tanggal 1 dan 2 April 2024.
2. Pelatihan ini terdiri dari empat materi, yaitu: (1) pengenalan Canva sebagai aplikasi design online yang mudah dan praktis, (2) cara membuat akun dan memilih template sesuai dengan kebutuhan bisnis, (3) cara mengedit dan menyesuaikan elemen-elemen design seperti gambar, teks, warna, dan layout, dan (4) cara menyimpan dan membagikan hasil design melalui media sosial dan platform online lainnya.
3. Pelatihan ini menggunakan metode ceramah, diskusi, demonstrasi, dan praktik langsung. Para peserta dibagi menjadi empat kelompok yang masing-masing memiliki satu laptop dan satu akun Canva. Setiap kelompok diminta untuk membuat design untuk produk UMKM yang mereka miliki atau yang mereka pilih dari contoh yang disediakan. Para peserta dibimbing oleh tim pengabdian dalam setiap langkahnya dan diberikan umpan balik yang konstruktif.
4. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para peserta dalam menggunakan Canva untuk design produk UMKM. Berdasarkan pre-test dan post-test yang dilakukan, rata-rata nilai pengetahuan para peserta meningkat dari 35% menjadi 78.5%. Selain itu, berdasarkan observasi dan kuesioner yang disebarkan, para peserta menunjukkan peningkatan keterampilan dalam hal: (1) memilih template yang sesuai dengan produk UMKM, (2) mengedit dan menyesuaikan elemen-elemen design, (3) menyimpan dan membagikan hasil desain.

Tahap mengevaluasi hasil

Hasil desain yang dibuat oleh peserta juga menunjukkan kreativitas dan variasi yang cukup tinggi. contoh hasil desain yang dibuat oleh peserta dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 4. Evaluasi Hasil Desain UMKM

Pembahasan dari pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan desain dengan Canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di PT Turmanerika Sukses Bersama merupakan salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat yang relevan dengan

perkembangan zaman. Dengan adanya pelatihan ini, para pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan kualitas produk mereka melalui desain yang menarik dan profesional.

2. Pelatihan ini juga memberikan manfaat bagi tim pengabdian dalam hal pengembangan kompetensi dan keterampilan dalam bidang desain dan pengajaran. Tim pengabdian dapat belajar dari pengalaman dan masukan dari para peserta, serta dapat berbagi ilmu dan pengetahuan dengan masyarakat.
3. Pelatihan ini juga memiliki beberapa kendala dan tantangan, seperti: (1) keterbatasan fasilitas dan sumber daya, seperti laptop, internet, dan listrik, (2) keterbatasan waktu pelatihan yang hanya dua hari, sehingga tidak semua materi dapat disampaikan secara mendalam, (3) keterbatasan kemampuan dan minat para peserta yang bervariasi, sehingga tim pengabdian harus menyesuaikan metode dan materi pelatihan dengan kebutuhan dan karakteristik masing-masing peserta.
4. Rekomendasi yang dapat diberikan untuk pengembangan pelatihan ini di masa depan adalah: (1) meningkatkan jumlah fasilitas dan sumber daya yang dibutuhkan untuk pelatihan, seperti laptop, internet, dan listrik, (2) memperpanjang durasi pelatihan menjadi tiga atau empat hari, sehingga materi dapat disampaikan secara lebih lengkap dan mendalam, (3) melakukan analisis kebutuhan dan minat para peserta sebelum pelatihan, sehingga tim pengabdian dapat merancang materi dan metode pelatihan yang sesuai dengan tujuan dan harapan para peserta.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pelatihan desain dengan Canva untuk UMKM sebagai sarana promosi produk di PT Turmanerika Sukses Bersama merupakan kegiatan pengabdian yang bermanfaat dan efektif untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, kreativitas, dan motivasi para pelaku UMKM dalam menggunakan desain untuk memperkuat branding dan penjualan produk mereka.
2. Pelatihan ini juga memberikan kesempatan bagi tim pengabdian untuk berinteraksi dan berbagi ilmu dengan masyarakat, serta untuk mengembangkan kompetensi dan keterampilan mereka dalam bidang design dan pengajaran.

Pelatihan ini masih memiliki beberapa kendala dan tantangan yang perlu diatasi dan diperbaiki di masa depan, seperti keterbatasan fasilitas, sumber daya, waktu, dan kemampuan para peserta. Oleh karena itu, diperlukan kerjasama dan komitmen yang baik antara tim pengabdian, pihak desa, dan para peserta untuk melanjutkan dan mengembangkan pelatihan ini agar dapat memberikan dampak yang lebih optimal bagi perkembangan UMKM di PT Turmanerika Sukses Bersama.

REFERENSI

- Linda Wijayanti, Sukwadi, R., Prasetya, W., & Azels, W. A. (2022). Pelatihan Membuat Desain Iklan Digital Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Ukm Binaan Asppuk. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.24912/jbmi.v5i2.18245>
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 69–77. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10522>
- Telkomsel, A. (2022). Digital Marketing: Cara Efektif Berjualan untuk UMKM. *Www.Telkomsel.Com*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Go-Digital-Strategi-Memperkuat>